

AD 100

**PAPIERS PEINTS,
TISSUS, TAPIS
LES TENDANCES
DU MOMENT**

**LES 100
DÉCORATEURS
QUI COMPTENT**

HORS-SÉRIE DÉCORATION

LE GRAND GUIDE 2020

M 07305 - 22H - F. 19,95 € - RD



Studio Haddou/ Dufourcq

PARIS



Florent Dufourcq et Kim Haddou.

Une ode à l'intemporel

Parcours. L'une, Kim Haddou, a grandi entre les lignes droites du modernisme, l'autre, Florent Dufourcq, entre les courbes de l'architecture classique.

Après des études sur les bancs de Camondo et des expériences chacun de leur côté, ils décident de fonder leur propre agence et se retrouvent, quasi dans la foulée, auréolés du Grand Prix de Hyères pour le décor baptisé *Grotto*, hymne à la maison méditerranéenne d'hier transposée aujourd'hui.

Actualité. Depuis, ils ont présenté un nouveau projet d'intérieur dans le cadre de la Design Parade Toulon qui leur a permis de sceller leur goût pour l'intemporel et la matière, qu'ils devraient apposer dans des projets privés entre Paris et le sud de la France. **S.P.**

A taste for the timeless

Background. Kim Haddou grew up amid the straight lines of modernism, while Florent Dufourcq was nurtured by the curves of classical architecture. After studying at École Camondo, they pursued separate careers for a time before deciding to join forces—and almost immediately won the City of Hyères Grand Prix for a décor entitled *Grotto*, an ode to the traditional Mediterranean house reinvented for the modern era. **What's new.** Since then, they have unveiled a new interior for Design Parade Toulon that confirms their flair for materials and sense of timelessness, qualities that will no doubt be reflected in upcoming private projects in Paris and southern France. **S.P.**

**L'installation présentée
à la Design Parade Toulon.**

An installation shown
at Design Parade Toulon.



Nouveaux regards

Fresh voices

Restaurants à la mode, hôtels dans le vent, intérieurs malicieux, ces talents qui font parler d'eux sur Instagram comme sur papier glacé bousculent les codes pour mieux renouveler la décoration.

Designing trendy restaurants, hotspot hotels and imaginative living spaces, these rising stars are garnering buzz on Instagram and in the magazines, challenging convention to revitalize their discipline.