

# IDEAT

CONTEMPORARY LIFE

RETROUVEZ  
LE CATALOGUE  
DE RENTRÉE  
PRINTEMPS MAISON  
À LA FIN DU MAGAZINE

## Design

- Les 35 ans de création des frères Campana
- Chiara Andreatti, la nouvelle coqueluche italienne
- Paul McCobb, a star is back

## Lifestyle

- Laura Gonzalez, un succès à 360°
- Amsterdam, Milan, Venise, Antibes... 8 intérieurs pleins d'âme

## Trips

- Paris: c'est sur la rive droite que ça bouge!
- 7 hôtels de rêve pour prolonger l'été
- Oslo: naissance d'une biennale d'art contemporain

JOLIE  
RENTRÉE  
2019

LE PLUS LIFESTYLE DES MAGAZINES DE DÉCO

N° 140 - Septembre-Octobre 2019 - 5,90 € - [www.ideat.fr](http://www.ideat.fr)

# American Parade



American Vintage, la marque de mode née à Marseille, sait parfaitement parler le langage de son époque. Cela se lit aussi bien dans ses collections de basiques, sophistiqués par les jeux de couleurs et de matières, que dans sa stratégie de communication, qui s'épanouit dans le soutien à la jeune création en partenariat avec la Villa Noailles.

Par Anne-France Berthelon

**M**ichaël Azoulay, fondateur d'American Vintage, partage avec Jean-Pierre Blanc, directeur du centre d'art Villa Noailles, cette aptitude à porter en permanence un regard curieux sur le monde et particulièrement sur celui de la jeune création. Pour cet autodidacte inspiré, c'est une évidence : aujourd'hui, la mode est avant tout une question d'attitude. Une attitude qui traverse les univers – mode, mais aussi photo, design, cuisine, musique, architecture ou décoration – et qu'on appelle le lifestyle. Selon American Vintage, être à l'écoute du lifestyle signifie donc sortir des sentiers battus de la com'. D'où, depuis 2017, un partenariat noué avec le Festival international de mode, de photographie et d'accessoires de mode à Hyères, dans le Var. Résultat ? Le prix de la photographie American Vintage,

décerné à l'occasion de la manifestation, a successivement mis en avant Luis Alberto Rodriguez, Sarah Mei Herman et, cette année, Hubert Crabières. À la clé, une dotation et une exposition en boutiques. Le soutien au design était donc une suite logique. L'an dernier, le duo Kim Haddou et Florent Dufourcq, récompensé à Toulon par le Grand Prix Van Cleef & Arpels, a été invité à signer la scénographie de l'exposition de Sarah Mei Herman. Début juin 2019, juste avant l'ouverture de Design Parade, le scoop est tombé : American Vintage, dont le siège est à Signes (soit à quelques kilomètres à vol d'oiseau de Toulon), a annoncé qu'elle poursuivait son soutien à la jeune création, côté architecture intérieure, en s'associant cette fois au Grand Prix Design Parade Toulon Van Cleef & Arpels. Céline Thibault et Géraud Pellottiero, qui l'ont remporté avec leur odorante salle de bains entièrement réalisée en savon (*lire p. 132*), recevront donc eux aussi une dotation et auront carte blanche pour investir les vitrines d'une sélection internationale de boutiques American Vintage au printemps 2020. En choisissant de se rallier les yeux fermés au choix du jury, présidé cette année par François Champsaur, la marque prouve que le respect des expertises de chacun est la clé d'une communication exigeante et réussie. On applaudit, vraiment !

**1/** Photo d'Hubert Crabières, lauréat cette année du prix de la photographie American Vintage du Festival international de mode, de photographie et d'accessoires de mode à Hyères (Var). **2/** Exposition « Coalescence » de la photographe néerlandaise Sarah Mei Herman (gagnante du même prix en 2018). Scénographiée par le Studio Haddou / Dufourcq (lauréat du Grand Prix Design Parade Toulon Van Cleef & Arpels 2018), elle a eu lieu dans la boutique American Vintage du 113, rue Vieille-du-Temple, à Paris, en novembre 2018. La marque qui souhaite promouvoir la jeune création est désormais partenaire des deux festivals, à Hyères et à Toulon. » LUC BERTRAND

Fr.americanvintage-store.com